

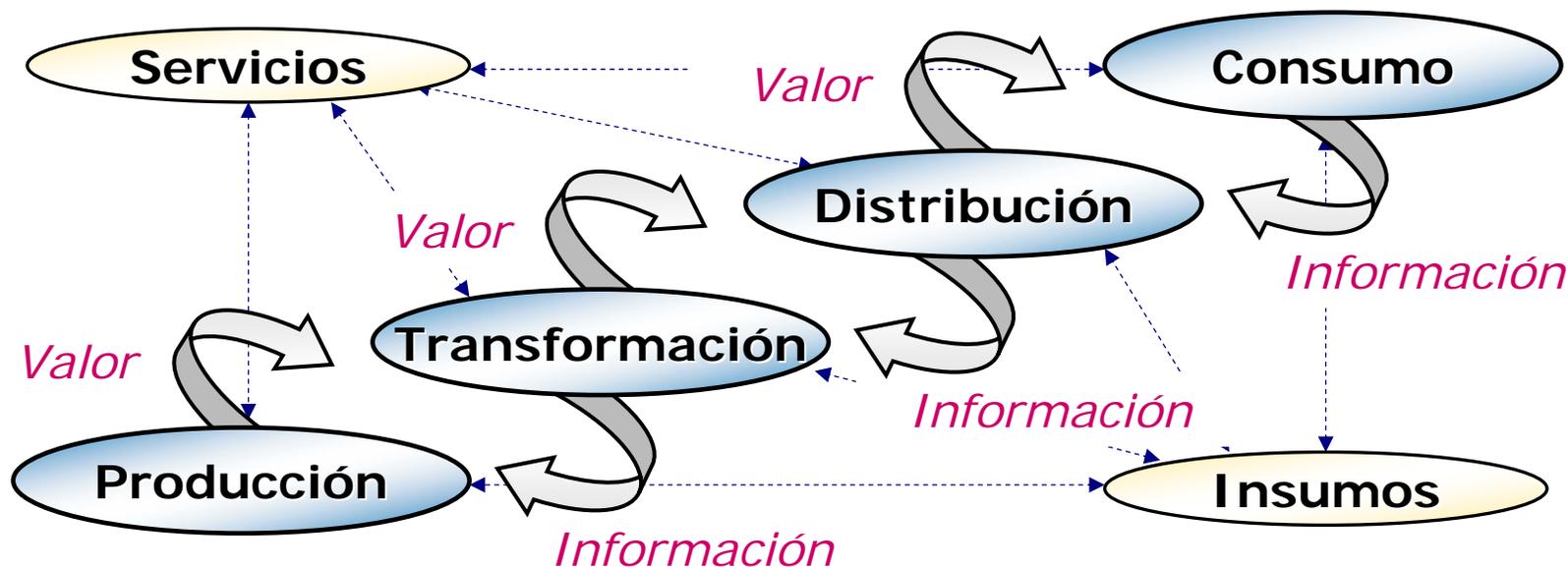


Programa de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroindustriales

Ing. Agr. Mercedes Nimo

Dirección Nacional de Agroindustria

Agroindustria: es aquella que procesa los productos de origen vegetal y/o animal generando productos industrializados, incorporando en esta definición aquellas actividades primarias que requieran procesos de empaque, clasificación, embalaje, almacenamiento, como así también aquellas de transformaciones posteriores.



Subsecretaría de Agroindustria y Mercados

Algunos Objetivos de acuerdo al Decreto 1940/2008

- Diseñar, proponer y coordinar la ejecución de políticas, planes y programas relacionados con la producción agroindustrial y los mercados nacional e internacional.
- Coordinar acciones tendientes al fortalecimiento de la competitividad de las cadenas alimentarias y agroindustriales, proponiendo aquellas medidas de carácter global o sectorial que promuevan la generación de valor, vinculando su accionar con las áreas pertinentes.
- Diseñar y proponer acciones para la promoción de la competitividad, del valor agregado, de la calidad y la diferenciación de productos, coordinando su accionar con otros organismos con competencia en la materia.

Subsecretaría de Agroindustria y Mercados

Dirección Nacional de Agroindustria

- Estudios de Cadenas
- Foros y Comisiones
- Foros Virtuales
- Marco Normativo
- **Herramientas ValorAR**

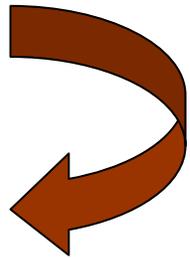
Dirección Nacional de Economía, Financiamiento y Mercados

- Desarrollo de mercados
- **Herramientas de
Financiación (FINAGRO)**

PARA PROPICIAR EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA...

Es fundamental conocer el funcionamiento de las cadenas, sus actores y sus relaciones

- ✦ Estudios y análisis de cadenas
- ✦ Guías de trámites
- ✦ Actualización periódica y difusión de información
- ✦ Capacitación y asistencia técnica
- ✦ Convenios con instituciones públicas y privadas
- ✦ Presencia en ferias
- ✦ Desarrollo del marco normativo



El análisis de las cadenas se complementa con los Foros

Productores

Procesadores

Estado

**Hortícola
Olivo
Apícola
Orgánicos
Aromáticas
BPA
Frutas Finas
10 Foros
virtuales**

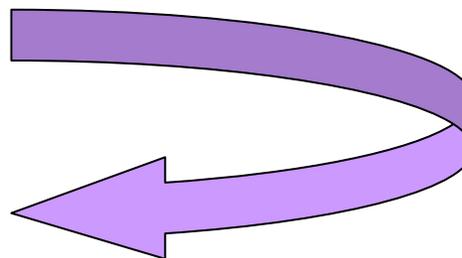
Distribuidores

Consumidores

Propiciar ámbitos de discusión y debate entre los sectores público y privado, generando puestos de trabajo, incremento de las ventas, apertura de nuevos mercados, etc.

Programa de Promoción y Desarrollo de Cadenas Agroindustriales

Objetivos



Promover proyectos y/o emprendimientos socio-económica y ambientalmente sostenibles que:

- agreguen valor a los productos y a la región**
- creen empleo**
- aprovechen oportunidades de mercados**
- propicien la innovación tecnológica**
- fomenten el desarrollo regional**
- mejoren o faciliten la coordinación entre los actores de la cadena en la que se desarrollan**

Alcances del Programa

- Es aplicable en el ámbito nacional.
- En proyectos que involucren actividades que fomenten la transformación de la producción agropecuaria.
- Interviene desde la pre-formulación hasta la puesta en marcha, en todo el proceso o en alguna de sus etapas.



Características de los proyectos

- Que propicien el asentamiento de agroindustrias localizadas en zona de producción (agregado de valor local).
- Que impliquen creación de nuevos empleos y/o mejora de la calificación de los existentes.
- Que integren diversos servicios relevantes para el producto final.
- Que requieran del apoyo del sector público para su concreción (asesoramiento, financiación, seguimiento).
- Que cuenten a priori con una estructura organizativa para su ejecución, con liderazgos claros.

Criterios de priorización

En primer lugar, deben cumplir con los objetivos previstos en el Programa, y además contar todas o algunas de las siguientes condiciones:

- Coordinación horizontal y vertical en las cadenas de producción.
- Nivelación de las asimetrías entre los eslabones de la cadena
- Aprovechamiento de oportunidades relacionadas con la sostenibilidad de la actividad
- Exportación y/o sustitución de importación
- Absorción de mano de obra local



Funcionamiento

COOPERATIVAS,
ASOCIACIONES
Y ORGANIZACIONES
PRODUCTORES

INICIATIVAS PRIVADAS

PROVINCIAS, MUNICIPIOS

ORÍGENES DE LOS
PROYECTOS

Funcionamiento

COOPERATIVAS,
ASOCIACIONES
Y ORGANIZACIONES
PRODUCTORES

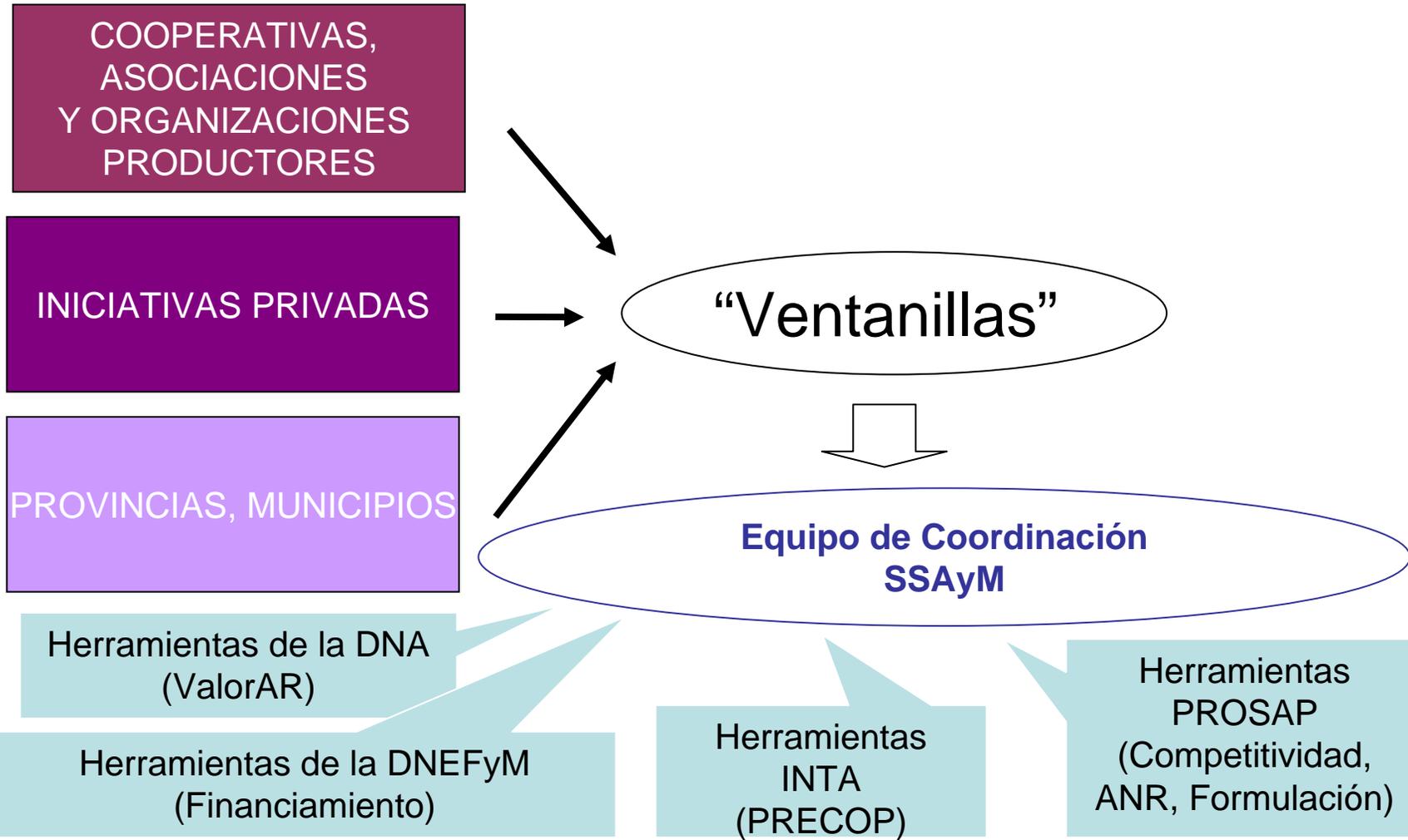
INICIATIVAS PRIVADAS

PROVINCIAS, MUNICIPIOS

SAGPyA
INTA
PROSAP

“Ventanillas”

Funcionamiento



Herramientas del programa

- Asistencia técnica
 - Capacitación, Mercados



- Plan de apoyo financiero e incentivos
 - Líneas de Crédito, ANR, etc



- Difusión de experiencias



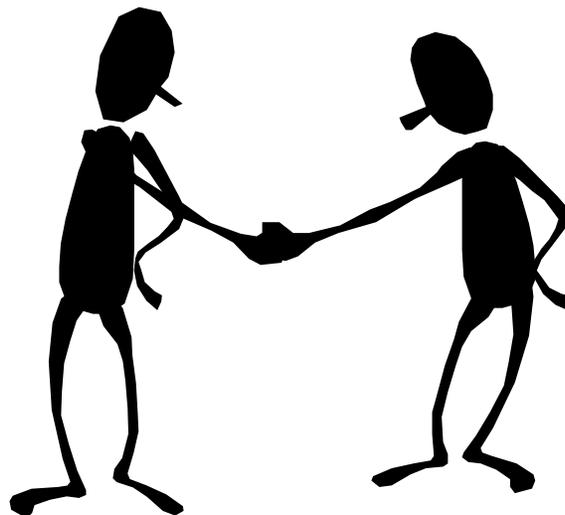
Avances del programa

- Inicio en Enero de 2009.
- 22 iniciativas en cartera: agroenergía, lácteos, frutas finas, olivicultura, aromáticas, hortícolas, acuicultura, jugos, pisingallo, etc.
- Gestión de financiamiento.
- Realización del primer encuentro de la red del Programa (SAGPyA – INTA – PROSAP) en Tandil y evaluación *in situ* de propuesta.
- Organización de jornada de trabajo en Reconquista (Sta.Fe).

La Clave: Articulación interinstitucional permanente y coordinación de instrumentos que generan mayor impacto en el desarrollo agroindustrial argentino

Herramientas Disponibles de la SAGPyA-SSAyM





Muchas Gracias

www.sagpya.gov.ar/alimentos

alimentos@mecon.gov.ar

TE: 011-4349-2186/2253